

RAPPORT RSE 2023

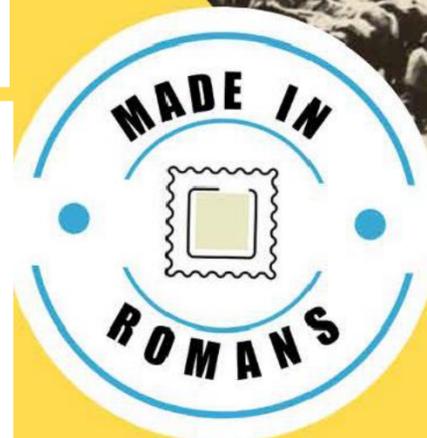
GROUPE NG DEVELOPPEMENT :

TARAVELLO Pro

TARAVELLO Habitat

Chabanel

NL Digital



bpifrance



SOMMAIRE

PREAMBULE..... PAGE 3

PRESENTATION GROUPE NG DEVELOPPEMENT (TARAVELLO)..... PAGE 4

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX..... PAGE 5

ENJEUX SOCIETAUX PAGE 6

ENJEUX SOCIAUX..... PAGE 7/8

SYNTHESE ET PERSPECTIVES..... PAGE 9



PREAMBULE

Depuis sa création en 1925 le Groupe TARAVELLO a construit son modèle de développement dans le plus grand respect des équilibres économiques, humains et environnementaux.

TARAVELLO est positionné dans les métiers des outillages spécifiques pour le monde professionnel mais aussi de l'habitat pour une clientèle de particuliers. Il est conscient de sa responsabilité vis-à-vis de ses partenaires, de ses collaborateurs, de la planète et de son rôle majeur dans le bien-être de tous.

C'est pour cela qu'il a décidé de s'engager durablement à bâtir des solutions pratiques pour répondre aux défis auxquels le monde est confronté.

Il a obtenu, au cours de la dernière décennie, un fort développement et des résultats probants.

Aujourd'hui, il entame une transformation encore plus profonde en mettant sa responsabilité sociale, sociétale et environnementale au cœur de sa vision stratégique. Baptisé « Engagés pour un avenir durable », son nouveau plan stratégique à compter de 2023 est le garant de ses engagements sociaux et environnementaux ainsi que de l'accélération de ses ambitions et de sa transformation.

Au-delà, il positionne également TARAVELLO comme un développeur d'énergies et de ressources internes et externes afin de construire, ensemble, un avenir plus durable. Ce plan RSE définit les objectifs fixés, les actions menées dans les différents domaines, les résultats obtenus ... le lancement est acté ... la trajectoire doit se poursuivre durablement.

PRESENTATION GROUPE NG DEVELOPPEMENT



CONFORT & ART DE VIVRE DEPUIS 1925

MOURS ST EUSÈBE - ST MARCELLIN
GUILHERAND - GRANGES



FABRICANT FRANÇAIS DEPUIS 1925

MOURS ST EUSÈBE - ROMANS SUR ISÈRE



VALENCE MONTÉLIMAR



COMMERCE EN LIGNE

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

- Absence de déchets émis lors de notre production : utilisation des matières bois (tourets) pour enrouler la fibre ; ces tourets sont recyclés et reconditionnés à 100%.
Résultat/indicateur : **nous sommes donc à 0 déchet en production**
- Lors des déplacements en France la société privilégie la mobilité verte (le train par exemple) et a **pour objectif de multiplier par 2 en 2024** cette tendance afin de réduire l'empreinte carbone
- Dans le même objectif de réduction de l'empreinte carbone, le développement du télétravail s'est accentué.
Résultat/indicateur : **en 2022 1 jour/semaine et en 2023 2,5 jours/semaine**
- Favoriser les visioconférences afin de limiter les déplacements
- Non-utilisation des emballages plastiques
- Renouvellement du parc véhicules sur base énergie électrique et/ou hybride
- Utilisation du papier recyclable pour notre catalogue 2024
- Déménagement de la société en 2024 dans des locaux moins consommateurs d'énergie et plus adaptés au fonctionnement de l'entreprise (production, stockage)
- Utilisation de modes de transport à faible empreinte carbone pour l'activité export (transport maritime privilégié)





ENJEUX SOCIETAUX

- La société opte pour le label « **Made in Romans** », elle a un siècle d'existence sur le bassin romanais et à ce titre fait partie des plus anciennes entreprises locales
- Nos fournisseurs pratiquent une politique qualité liée aux normes classiques **ISO** mais en sus sont également **agrées RSE**
- La société **confie depuis plus de 5 années une partie de sa production à un ESAT situé à Saint Donat sur l'Herbasse**. Cela concerne les produits tels que les aiguilles détectables, la fabrication et le conditionnement des baguettes tire-fils
- La société assure 100% de sa production en France et détient l'agrément « **French Fab** »
- La société achète **95%** de ses matières premières en France et quand cela est possible sur le plan régional (Auvergne-Rhône Alpes)



ENJEUX SOCIAUX 1/2

- Depuis 1925 soit à la création du groupe TARAVELLO environ 700 personnes ont travaillé au sein dudit groupe
- Recrutement chaque année d'alternants auprès des écoles ECEMA et CCI, pour chaque alternant la société nomme un tuteur dédié lequel lui confie des missions spécifiques
- Les employés de la société sont tous en contrat de travail CDI, pas d'utilisation de contrats précaires, l'ancienneté est globalement élevée certains salariés ont plus de 30 ans d'ancienneté
- Politique participative, la société a mis en place pour l'ensemble des salariés un contrat d'intéressement aux résultats, ainsi 10% du résultat d'exploitation peut être distribué aux salariés à compter d'un certain seuil de rentabilité
- La politique de recrutement de la société privilégie les talents et acteurs locaux
- La politique de recrutement vise aussi à promouvoir la diversité au sein de l'entreprise (handicap, culturel)
- Mobilisation de la société pour informer le personnel aux risques d'accident du travail (politique de prévention active)

ENJEUX SOCIAUX 2/2

- **Transparence des réalisations économiques** via la réalisation de bilans financiers mensuels permettant de mesurer l'avancement des objectifs/budget ; ces éléments sont revus mensuellement lors d'un **CODIR auquel participent tous les responsables d'activité**
- **Adhésion et engagement auprès d'associations caritatives** (ACC 26, pour la lutte contre le cancer, Mémoire de la résistance française, Musée de la Résistance)
- **Mécénat de clubs sportifs locaux** (Clubs de rugby du territoire, Volley-Ball Romans-sur-Isère)
- **Formation progressive des employés au process et politique de la RSE**
- **Participation juridique et économique du Directeur opérationnel de chaque entité au capital de l'entreprise (15%) chaque Directeur est ainsi associé dans l'entreprise**



SYNTHESE ET PERSPECTIVES

- Nous sommes conscients d'avoir une démarche responsable depuis des décennies, ce rapport formalise et structure ce qui a été réalisé.
 - Mais au-delà des réalisations nous nous devons de continuer à avancer dans cette démarche de RSE.
 - **Ainsi nous nous donnons pour 2024/2025 les objectifs suivants :**
 - Améliorer la démarche par la construction d'indicateurs plus précis pour chaque action de RSE
 - Constituer ainsi à fin 2024/début 2025 un nouveau rapport actualisé
 - Réaliser des actions de sensibilisation des salariés au développement durable et à la démarche RSE, pour cela nous organiserons des instants dédiés tout au long de l'année
- Enfin nous finirons ce premier rapport RSE en insistant sur notre volonté de rendre chaque geste du quotidien dans l'entreprise, chaque acte et décision opérationnel ou stratégique en harmonie avec notre politique de RSE.